

Motores de Búsqueda Web

Tarea Tema 4: Papel del Pagerank en los resultados de búsqueda

José Alberto Benítez Andrades

71454586A

Motores de Búsqueda Web

Máster en Lenguajes y Sistemas Informáticos - Tecnologías del Lenguaje en la Web

UNED

01/03/2011

Tarea Tema 4: Papel del Pagerank en los resultados de búsqueda

Enunciado del ejercicio


Escoge un par de preguntas que hagas de forma recurrente a buscadores web, y lánzalas sobre Google. Examina el Pagerank de los diez primeros enlaces (puedes hacerlo mediante la barra de google para tu navegador): ¿están en orden decreciente de pagerank?

Teniendo en cuenta lo estudiado en la asignatura, explica todos los factores que influyen en el ranking y en qué situaciones el pagerank juega un papel más o menos relevante



1 de marzo de 2011


Resolución

He realizado la siguiente búsqueda en google: << diseño web en león >>. Obteniendo como resultado, la imagen siguiente:



Diseño de páginas web y posicionamiento web en león - INDIPROWEB 


Indiproweb empresa de **León**, es Innovación, diseño y programación web. **Diseño web** personalizado, alojamiento web, posicionamiento web. Diseño de paginas web.
www.indipro.es/ - [En caché](#) - [Similares](#)

  Calle del Alcalde, Navatejera/León
987 177 586 1 opinión
Página del sitio



Nética24, diseño de páginas web en León 


Empresa experta en **diseño** de páginas **web**, crear páginas **web** optimizadas para google, páginas **web** para móviles, posicionamiento páginas **web** y tiendas online ...
www.netical24.com/ - [En caché](#) - [Similares](#)

  Avda Reino de León, 5, León
987 875 637 Página del sitio


Lokomotion, Agencia Publicidad, diseño, web en León y Ponferrada 


Agencia de publicidad donde cada miembro del equipo artistico y tecnico trabajan en conjunto solucionando las necesidades del cliente.
www.lokomotion.es/ - [En caché](#) - [Similares](#)

  Rodríguez del Valle, 1 - 1C, Leon
987 179 235 Página del sitio



Cuadruple.com: Diseño web en León, Programación y Publicidad en ... 


Web de Cuadruple.com, **Diseño Web en León**, Programación y Publicidad. Tus Profesionales de servicios en Internet expertos en diseño web, gráfico, ...
www.cuadruple.com/ - [En caché](#) - [Similares](#)

 Av. de la Universidad, 3, bis, bajo, León
987 236 632
11870.com (1) 1 opinión
Página del sitio



Diseño de paginas web, proteccion de datos, diseño grafico ... 



Diseño web+ hosting desde 249 €. Desarrollo y hosting del website de su empresa a un ... en colaboración con la Concejalía de Juventud del Ayto. de **León**, ...
www.iniciem.es/ - [En caché](#) - [Similares](#)

  Roa de la Vega, 18, León
987 875 217 Página del sitio



Diseño web en León, desarrollo software - LHC Studios 


LHC Studios **diseño web en León**, posicionamiento de páginas web, desarrollo de software de gestión.
www.lhcstudios.com/ - [En caché](#) - [Similares](#)


  Calle de la Imprenta N80, 2D
987 846 251 Página del sitio

LEÓN ARTEWEB  **Un nuevo concepto del Arte en la Red y la ...** 


León ArteWeb les ofrece las últimas tendencias técnicas y artísticas en Diseño Gráfico y **Diseño Web**, además de una amplia oferta en otros servicios de ...
www.leonarteweb.com/ - [En caché](#) - [Similares](#)

  Avda. Corpus Cristie Nº. 65, San Andrés del Rabanedo
639 266 591 Página del sitio


 [Más resultados cerca de León »](#) [Puntúa sitios para mejorar tus recomendaciones »](#)

León Púrpura | Diseño web 

Diseño web, gráfico y programación **web** en **León**, con ejemplos prácticos y clasificados por categorías de php, mysql, html, css, flash, photoshop.
www.leonpurpura.com/ - [En caché](#) - [Similares](#)

Diseño web economico barato LEÓN · Presupuesto diseño pagina web ... 

Diseño de páginas **web** en **LEÓN** ... Los precios del **diseño** de páginas **web** aquí mostrados son orientativos ya que pueden variar dependiendo de ampliaciones, ...
www.marquesbalboa.es/webespana.php?...24 - [En caché](#) - [Similares](#)

Diseño profesional de paginas web, alta, posicionamiento y ... 

Especialistas en **diseño** de páginas **web** para las PYMES. Alta y promoción en buscadores.
www.dynamiza.com/leon.html - [En caché](#)

1 de marzo de 2011

De esta lista, el pagerank de cada web es el siguiente:

1. <http://www.indipro.es> PR 0
2. <http://www.netical24.com> PR 4
3. <http://www.lokomotion.es> PR 3
4. <http://www.cuadruple.com> PR 3
5. <http://www.iniciem.es> PR 4
6. <http://www.lhcstudios.com> PR 3
7. <http://www.leonarteweb.com> PR 2
8. <http://www.leonpurpura.com> PR 1
9. <http://www.marquesbalboa.es/webespana.php?provincialD=24> PR 2
10. <http://www.dynamiza.com/leon.html> PR 4

Teniendo en cuenta los distintos PR encontrados, puedo decir que no siguen ningún orden relacionado con su PageRank, ya que, incluso la web que está situada en primer lugar, tiene un PR 0, mientras que el resto de webs rondan entre PR 1 y 4.

Factores que influyen en el ranking y en qué situaciones el pagerank juega un papel relevante.

Según lo aprendido en la asignatura, y un artículo publicado por SEOMoz, en un análisis realizado por ellos se examinaron 103 factores, que se dividieron en cinco categorías:

- **Factores dentro del documento:** uso apropiado de *tags*, *metatags*, *keyword*, existencia de *enlaces* internos y externos, textos alternativos de multimedia, cita a fuentes, entre otros.
- **Factores del sitio:** nombre de dominio, *enlaces* referenciados desde la comunidad, cantidad y tamaño de los documentos que se alojan en el servidor, existencia de un mapa de sitio, uso de redirecciones, etc.
- **Factores que afectan el valor de un enlace:** título del *enlace*, existencia de enlaces externos hacia la página, popularidad del sitio, ubicación del enlace en la estructura del sitio, etc.
- **Factores del lado del servidor:** accesibilidad al documento, parámetros dinámicos en la URL, extensión de la URL, uso de *frames*, presencia del archivo *robots.txt*, etc.
- **Factores que perjudican el ranking:** *keyword spamming*, enlaces rotos, contenido duplicado, enlaces a páginas mal catalogadas, contenido ilegal, prácticas faltas de ética, etc.

Doce personas participaron en la calificación y lo hicieron mediante dos variables:

- **La importancia asignada** a cada factor (va desde Importancia excepcional hasta Sin importancia),
- **El grado de acuerdo / desacuerdo** alcanzado entre los participantes sobre la importancia de cada factor (va desde muy discutido a altamente consensuado).

1 de marzo de 2011

Los siguientes puntos son los diez elegidos como aquellos que influyen considerablemente en el ranking de un buscador:

1. TÍTULO DE LAS PÁGINAS

Se refiere al título de la página, es utilizado por la ventana del navegador y también por los buscadores como Google para presentar la página cada vez que es incluida en un SERP. Tenerlo y que sea significativo afecta positivamente el ranking, mientras que la situación contraria provoca un efecto negativo. Algunos de los participantes sostenían la posibilidad de que fuera unívoco. De nada sirve que todos los títulos de tus páginas sean iguales.

2. TÍTULO DEL ENLACE

La premisa es que el título del enlace sea significativo, descriptivo, útil ya que los buscadores les dan mucha importancia, por ello algunos gurúes recomiendan incluir palabras clave sobre el contenido del sitio en los títulos de los enlaces, por ejemplo si tenemos una página que habla de accesibilidad, ser debería pensar en incluir enlaces que utilicen el tema como palabra clave, "Acerca de la accesibilidad" "Accesibilidad en la web" y así, pero también advierten que la sobrepoblación de *keywords* en los títulos de los enlaces puede jugar en contra.

Los links de texto sirven para aumentar la clasificación tanto de de la página que lo contiene como aquella a la que hace referencia.

3. PALABRAS CLAVE USADAS EN EL TEXTO DEL DOCUMENTO

La idea es utilizar en el texto, palabras que pensamos nuestros usuarios utilizarían para buscar información que coincida con la que tenemos en nuestras páginas.

4. ACCESIBILIDAD DE UN DOCUMENTO

No refiere este estudio a la accesibilidad al contenido web planteada por el WAI sino más bien a un consenso más simple a posibilidad que tiene un recurso/ página/sitio de ser accedido, alcanzado, por ello algunos sostienen que no es un tópico de ranking sino más bien de indexación de los contenidos ya que si no pueden llegar hasta el sitio no podrán indexarlo.

Se consideran problemas de acceso a los documentos por ejemplo: errores 404 errors, caídas de servidores o servicios, esconder la información detrás de plug-ins especiales, formularios, javascripts o redirecciones de URL, que no permiten que los *spiders* alcancen el contenido.

Con respecto a la accesibilidad tal como la conocemos, ésta también contribuye al SEO de las páginas ya que muchas de las pautas que proponen afectan de forma positiva el posicionamiento, por ejemplo: desaconsejar el uso de flash, alentar el uso de información alternativa para el contenido multimedia, el uso correcto de los tags semánticos, etc.

1 de marzo de 2011

5. ENLACES A UN DOCUMENTO DESDE PÁGINAS INTERNAS DEL SITIO.

Si una página en un sitio es linkeada por ejemplo, por varias páginas importantes páginas del sitio esto repercutirá de manera más positiva que si hubiera sido linkeada por otras páginas fuera del sitio. Esto le concede a este recurso gran importancia porque es algo que depende exclusivamente de las personas que mantienen el sitio, entonces podemos empezar a jugar potenciando este factor con palabras clave escritas en el texto del link.

6. TEMA PRINCIPAL DEL SITIO

Que el tema esté claramente especificado puede ayudar a su posicionamiento en el ranking dentro de un conjunto de páginas de temática similar. Cuanto más específico sea el tema y mejor explicitado esté en el sitio más fácil será el encontrarlo en una página de resultados dada por las palabras clave que utilizamos para posicionarnos y que nuestros usuarios utilizan para encontrar información relacionada.

7. ENLACES HACIA OTRAS PÁGINAS

Los links externos son factores de gran influencia para la relevancia.

8. POPULARIDAD DEL SITIO EN LA COMUNIDAD TEMÁTICA (A TRAVÉS DE LOS ENLACES QUE LO REFERENCIAN)

Los buscadores consideran comunidades temáticas a los grupos de sitios que comparten temas similares y se linkean frecuentemente entre sí. Un sitio perteneciente a una de estas comunidades a través de links de otros sitios similares puede ser mejor rankeado y con mayor autoridad sobre el tema dentro de la comunidad.

9. POPULARIDAD GLOBAL DEL SITIO EN INTERNET

Así como es bueno que los comunes reconozcan la calidad de un sitio y le otorguen el tan preciado enlace, también es importante el peso que puedan llegar a tener todos los links que están dirigidos desde cualquier lugar de internet a un único dominio. Y si encima los links son de sitios bien rankeados, la influencia que esto ejercería sobre el posicionamiento global debería ser más fuerte aún.

Otros aventuran que si los links vienen de sitios en otro idioma (dado por la terminación del dominio: ca canada, jp: japon, etc) esto podría ser aún más que relevante.

10. KEYWORD SPAMMING

Este factor a diferencia de los demás, afecta negativamente un ranking. Keyword Spamming está definido como el abuso de palabras claves por ejemplo usar keywords que estén bien rankeadas y no tengan que ver con el contenido a mostrar pero inducen a las personas a acceder "engañados" a estos documentos aumentando sus visitas falsamente.

1 de marzo de 2011

OTROS FACTORES

Otros factores que hace unos años no se tenían en cuenta en el ranking, pero que últimamente sí:

- **Validación del W3C:** este organismo a nivel internacional establece los estándares y pautas de los distintos lenguajes que se utilizan en internet.
- **Tamaño de los documentos:** No es lo mismo que una imagen ocupe 20kb y esté de fondo en un fichero CSS a tenerla en el código HTML y que pese 200kb.
- **Longitud de la URL:** las URLs amigables se convirtieron en una característica imprescindible para posicionar una web correctamente.

Hay una lista bastante interesante de 200 factores que Google tiene en cuenta a la hora de realizar su ranking de páginas web: <http://www.searchenginejournal.com/200-parameters-in-google-algorithm/15457/> .

El PageRank es un algoritmo que creó Google, que hace unos años tuvo muy en cuenta para el posicionamiento de las webs, pero que con el paso de los años ha ido perdiendo importancia. Cada vez Google tiene más en cuenta las opiniones de los usuarios, los resultados en las distintas redes sociales, etcétera. Porque en definitiva, gracias a las redes sociales y a los centros de opinión, google puede ver qué información es la que ha resultado más interesante para los usuarios.