



- [Home](#)
- [Portafolio](#)
- [Blog](#)
- [Servicios](#)
- [Análisis web](#)
- [Contratación](#)
- [Contacto](#)

- [Home](#)
- [Portafolio](#)
- [Blog](#)
- [Servicios](#)
- [Análisis web](#)
- [Contratación](#)
- [Contacto](#)

Web semántica | El valor semántico del atributo global 'title' | HTML5

[deFharo](#) / [SEO](#) / [Optimización web](#) / El atributo 'title' en la web semántica

El atributo 'title' en la web semántica

12 oct 2010 por [deFharo](#) en [Optimización web](#), [Portafolio](#), [Seo](#) con [0 Comentarios](#)



En el nuevo **HTML5** hay una serie de *atributos globales* que se pueden asignar a prácticamente todas las etiquetas del lenguaje. Voy a tratar de explicar mi concepto del atributo title, tradicionalmente usado con links <a>, para mostrar información adicional del destino de dicho enlace, y algo menos con imágenes enlazadas o no. Como ya es sabido este atributo provee de información de consulta para el elemento marcado, y se presenta a modo de tooltip cuando el puntero del ratón pasa sobre el elemento en cuestión, esta es la razón de su uso en accesibilidad, también, porque los lectores de páginas por voz o agentes no visuales utilizarán el atributo 'title' para indicar la información complementaria del elemento con dicho atributo. Para mí, dentro de los atributos globales del HTML5 el 'title' es el que más nos ayudará en la optimización y la arquitectura semántica de la web... por lo tanto al **Seo**.

Con la llegada del **HTML5** y las **nuevas etiquetas con carga semántica**, creo ahora que el atributo (global en HTML5) 'title' adquiere una importancia, en la *web semántica*, inusitada desde el punto de vista de la clasificación de contenidos y la semántica web.

Las nuevas etiquetas con carga semántica en HTML5 son: * <section>* <article>* <footer>* <hgroup>* <mark>* <nav>* <header>* <aside>... y estas otras de HTML4:<cite>* * <dfn>* <abbr>

Etiqueta HTML5<section>, la más versátil

Esta es una de las nuevas etiquetas HTML5, muy importante y genérica, se puede usar para marcar secciones de una página entera, o dentro de un artículo agrupando contenidos:

```
<article><section>txt post</section></article>. Lo podríamos usar también jerarquizado con la etiqueta <footer>
<section>Contenido 1</section><section>Contenido 2</section><address>Direcc.</address></footer>
```

O bien para indicar el título inequívoco de una sección, yo lo uso en tags, taxonomías y categorías, <section><header><h1>TITULO SECC.</h1></header></section> y a continuación la descripción del elemento marcado como

```
<section title="Definición de Tag">la descripción del tag, categoría o taxonomía</section>.
```

Desde el punto de vista conceptual de la etiqueta <section> “marcar y diferenciar contenidos” creo que se debería usar el atributo global ‘title’ en todos los casos explicados anteriormente excepto en el marcado de títulos enlazados que ya llevan su propio atributo ‘title’, puesto que los bloques delimitados por <section> son independientes, agrupan contenidos diferentes y deben informar a través del atributo ‘title’ de estos contenidos:

<section title=”En esta parte hablamos del análisis de una web en la perspectiva Seo”>BLOQUE</section> y pondría la excepción también en el siguiente caso: Con WordPress en la vista de archivos del blog, bien sea la lista de artículos de una categoría, tag, taxonomía o fecha de entrada; el marcado que yo uso actualmente es el siguiente.

```
<section><article><header><h2>Título del post</h2></header></article></section> a continuación marco con
<section><article title=”Introducción al artículo sobre -Seo y deSeo-”>Entradilla del artículo en vista de
archives</article></section>
```

como véis en este caso el atributo ‘title’ se lo pongo a la etiqueta <article> pues la lectura humana de ese marcado es: tengo una página completa con una lista de artículos de la taxonomía que son secciones dentro de la página, dentro de cada sección hay un artículo con su título marcado y debajo, la entrada del post que es, una sección compuesta por la introducción a un artículo que habla de Seo.

Por último la etiqueta <section> la podemos usar jerarquizada dentro de <article> para agrupar secciones dentro de un artículo.

```
<article><header><h1>Título del post</h1></header> <section title=”Describimos aquí el comienzo del Seo”>Texto
de la sección del artículo</section> <section title=”Como el seo se convirtió en deSeo”><header><h3>Subtítulo
dentro del post y título de la sección</h3></header>2º texto del post</section>
```

Etiqueta HTML5<article>, bienvenida

Otra nueva etiqueta en HTML5 que debe delimitar el contenido principal de la página, usado sin otra jerarquía superior en la vista simple de un post:

```
<article title=”Una nueva perspectiva del asunto Post”><header><h1>Título del Post</h1></header>Texto completo
del post</article>también uso esta combinación de etiquetas en widgets, por ejemplo, de artículos relacionados <aside title=”Posts
relacionados -con título del post-”><article><header><h3>Título del post</h3></header>Entradilla, si se
muestra</article></aside> o este otro con widgets, por ejem. los artículos más leídos: <section title=”Los mejores posts del
blog”>article><header><h3>Título del post</h3></header>Entradilla, si se muestra</article></section>
```

Etiqueta HTML5<footer>, necesaria

Por fin la etiqueta <footer> que se va a encargar de agrupar los contenidos, casi siempre fijos, a pie de página y que por la lejanía, muchas veces, del principio del código de nuestra página web se ha visto perjudicado en la lectura lineal que todavía hacen muchos motores de búsqueda, ahora con el marcado semántico los buscadores clasificarán las partes de una página de una manera más eficaz. Con esta nueva etiqueta se pueden generar varios footer donde cada uno estaría relacionado con su respectivo <article> o <section>

Bueno, yo uso, como es el caso de esta web, un atributo ‘title’ en la etiqueta->footer, aunque también admite anidamientos de section, aside, nav, header, article, etc. La dirección de contacto está marcada con Microdatos para geolocalización y fragmentos enriquecidos.

```
<footer title=”Categorías | Address | Tags | © | Contacto”>Contenido del footer</footer></code>
```

Etiqueta HTML5<header> + info con ‘title’

La etiqueta header define el título principal de una <section> o <article>, de esta manera podríamos tener varios <h1> en una página de nuestra web, podemos definir el atributo ‘title’ para <header> cuando queramos ampliar información de ese título principal, generalmente yo lo uso cuando dicho <header> no está enlazado.

Etiqueta HTML4 <abbr> existe por su ‘title’

El uso de la etiqueta <abbr> va ligado siempre al uso del atributo title puesto que <abbr> debe usarse con abreviaturas o acrónimos.

Etiqueta HTML4 <cite> con ‘title’ identifica la fuente

El uso del atributo title en la etiqueta <cite> es necesario para identificar la fuente o el autor de la cita.

```
<cite title=”André Gide”>Todo está dicho, pero como nadie escucha...</cite>
Todo está dicho, pero como nadie escucha...
```

Desde luego se pueden hacer muchas combinaciones en el uso del atributo, yo observaría el contexto de los textos a marcar y la jerarquía html, animo al uso del atributo title en la mayor cantidad de etiquetas html siempre que se respete el principio de ayuda a la navegación del usuario por vuestras páginas.

Relacionados->Branding->Web



Las hormigas de Internet



Antonio, una historia de naming



Un nombre, un logo, un concepto



Al rescate de 3 páginas web en Flash

Nexos: [Conocimiento](#), [Estrategia web](#), [Experiencia](#), [Genética semántica](#), [Google](#), [Intención](#), [Intuición intelectual](#), [Know how](#), [Seo](#), [Seófrasis](#), [Webmaster](#), [Website](#), [Wordplaying](#), [Google](#), [Posicionamiento web](#), [Wordpress](#), [Hiperonimia](#), [Hiponimia](#), [HTML5](#), [Microdatos](#), [Microformatos](#), [Onomasiología](#), [Ontología](#), [Optimización Seo](#), [RDFa](#), [Semántica](#), [Taxonomía](#), [Web semántica](#), [Base Nine and Twelve](#), [Dizzy](#), [Emigre](#), [Emperor height](#), [The Font Bureau](#)



deFharo - Diseñador gráfico creativo | Webmaster | Consultor Seo independiente. Analizo, estructuro, diseño y optimizo páginas web para mejorar el posicionamiento en buscadores y la experiencia del usuario. Vivo en Las Palmas (Islas Canarias) y convivo en Internet. Bienvenidos!

Opina sobre diseño gráfico y web

 Nombre * Email * Website Código CAPTCHA

Puedes tb conectar con tu cuenta twitter para enviar comentarios.



Twitea este artículo:

-8

Tweet

Seo->categorias

- [Blog de diseño](#)
- [►Branding](#)
- [►Diseño editorial](#)
- [►Diseño gráfico](#)
- [►Diseño web](#)
- [►Diseño y multimedia](#)
- [Portafolio](#)

- ▼ [SEO](#)
 - [Análisis web](#)
 - [Optimización web](#)
- ▼ [Webmaster tools](#)
 - [CMS](#)
 - [Seo](#)



Post->destacado



- [MR | Una peluquería con estilo](#)

Portfolio->branding->v3



Nexos->Seo

[Taxonomía](#) [Optimización Seo](#) [Hiperonimia](#) [Onomasiología](#) [Microformatos](#) [Semántica Web](#)
[semántica](#) [Ontología](#) [HTML5](#) [Hiponimia](#) [Red semántica](#) [RDFa](#) [Microdatos](#)

Últimos->posts



- [Un logo, un pez y otro pez](#)



- [Logos suizos congelados a -10°](#)



- [Al rescate de 3 páginas web en Flash](#)



- [Logotipos comerciales 1993-2010](#)



- [Un nombre, un logo, un concepto](#)

Optimización y análisis técnico para webs

Análisis técnico y de optimización Seo para websites

Me encanta revisar sitios web, por esto, y sólo por 200 € haré un

análisis completo de su página web, le
diré las pautas que debe seguir para
mejorar su posicionamiento en
buscadores, [...]

[Leer más->](#)

•



Josef Müller-Brockmann



[Expand](#)

[Close](#)

El atributo 'title' en la web semántica

[Previous](#)

1/1

[Next](#)