



[Inicio](#) [Acerca de](#) [Contacto](#) [Publicidad](#)

Busca con Google ☐ Web ☒ error500

UNIR
Universidad Internacional de La Rioja

> E-learning y redes sociales

> Dirección e ingeniería de sitios web

> Ciencias sociales y nuevas tecnologías

¡Infórmate!

Categorías destacadas

[Adsl](#)

[Banca por Internet](#)

[Comercio electrónico](#)

[Cloud computing](#)

[Libro electrónico](#)

[Música Online](#)

[Publicidad en internet](#)

[Redes sociales](#)

[Telefonía móvil](#)

[Televisión por internet](#)

[Web 2.0](#)

Lecturas de Antonio Ortiz

[Music Unlimited, el Spotify de Sony](#)

[Enfocar... Cuando no hay tiempo para enfocar](#)

[Hamburguesas de rabo. Receta](#)

[Hamburguesas de rabo. Receta](#)

[El nuevo Series Yonkis a fondo: exploramos su conversión...](#)

[Ricky Gervais en los Globos de Oro 2011](#)

[Anuncios Google](#)

[RDF](#)

[Owl](#)

[Braiding Twine](#)

[Braided Twine](#)

Twine y web semántica

El Web 2.0 Summit ya tiene una primera estrella de la que todos hablan. Se trata de **Twine**, la ha creado [Radar Networks](#) y se anuncia basada en la "web semántica". **Twine va a ser una herramienta para almacenar, organizar y compartir información** todo ello con una "inteligencia" provista por la plataforma que analiza la semántica de la información y la clasifica de forma automática. La idea es que parte del trabajo que hacen los usuarios en otras redes (etiquetado, conectar con contenido relacionado) lo haga **Twine**, aportando mayor valor y almacenando los contenidos junto a información sobre su significado.



¿Y en la práctica como va a ser **Twine**? Dado la beta no está abierta todavía (registro en [Twine.com](#)) y que los temas sobre web semántica no son fáciles de explicar, recojo algunos ejemplos de los que lo han probado. Habrá varios modos de añadir información, a través de un wiki, enviándola por correo, subiendo un documento y de múltiples formas más (vídeos, fotos, música...). A continuación el servicio lo analiza y detecta los términos para los que crea etiquetas para los conceptos (nombres propios, organizaciones, lugares, tecnologías...). Estos documentos los podemos mantener privados, compartir con algunos o hacerlos públicos. Esta parte social influye en el momento en que busquemos información en **Twine**, si la información la subió un contacto nuestro se nos presentará como más interesante para nosotros (al modo de la [búsqueda social](#)).

¿Dónde entra la [web semántica](#)? Pues en que la la estructura de datos subyacente a la plataforma utilizará las tecnologías de la web semántica: RDF, OWL, SPARQL, añadiendo información sobre el significado a la propia información y creando un "grafo semántico". Esta es la parte que aportaría el valor adicional a la hora de buscar información, ya no buscamos sobre información no estructurada y sin semántica asociada como sucede con los buscadores, sino un repositorio estructurado y semántico.

Si hay algo sobre lo que deberíamos haber aprendido sobre la **web semántica** es a ser escépticos acerca de su "inminente llegada" y "la gran revolución que causará". **Twine** al menos hace una aproximación más modesta de la idea original, no ambiciona una web completa en la que la información venga con metainformación sobre su significado, sino que parte de fragmentos de contenidos que suben los usuarios. Emparentado con la Wikipedia (usuarios subiendo información), con Google (el sitio donde uno buscará la información, **Twine** presume de dar más calidad en las respuestas) y Facebook (contactos, compartir información con ellos), lo cierto es que **Twine** sitúa el listón muy muy alto. Acierta con el camino, que sea la máquina quien haga el trabajo, pero por ello mismo, sus posibilidades de hacer algo en sintonía con las expectativas que ellos mismos se marcan son escasas. Eso sí, estoy deseando probarlo.

Reelacionado: [Freebase y la web semántica](#).

Más información en [R/W](#), [Download Squad](#), [Wired](#), [Appscout](#)...

Enviado por Antonio Ortiz el 19 Octubre, 2007 - 10:12

Archivado en [twine](#) [Web 2.0](#) [web semántica](#)



Compartir en Facebook



Publicar en Twitter

Comentarios



Muy interesante

A tener impenablemente en cuenta para los proyectos web 2.0. Habrá que seguirlo

Enviado por [oke](#) (no verificado) el 19 Octubre, 2007 - 16:22
[responder](#)



Presentación de Spivack

Antonio:

Realicé la traducción de una presentación de Spivack bastante educativa al respecto. Te dejo su enlace porque como bien dices, el tema no es fácil de entender: <http://www.dreig.eu/caparazon/2008/04/29/nova-spivack-entender-ahora-si-la-web-semantica/>

Enviado por [dreig](#) (no verificado) el 3 Mayo, 2008 - 12:21

[Nace la Red de Empresas de Internet](#)[La ministra y sus errores](#)[Por favor, pirateen mis canciones!](#)[Klout Gets \\$8.5M to Create the Page Rank of the Social...](#)[View all »](#)

Productos destacados

[Facebook](#)[iPhone](#)[Tuenti](#)[Windows 7](#)[Spotify](#)

Suscripción

Introduce tu dirección de correo:

[Suscribirse](#)Ofrecido por [FeedBurner](#)

Créditos

Tema diseñado por [Irma Bermejo](#)Alojamiento web en [Red Coruna](#)

Blogs que hospedo

[Comprar piso, hipoteca](#)[Vive Málaga](#)

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.

Error500 es una web de Antonio Ortiz ©2008 Esta página esta gestionada mediante Drupal.

Puedes contactar conmigo mediante [Contacto](#).[responder](#)

Opciones de visualización de comentarios

Lista de hilos: [expandida](#)Fecha: [primero los más antiguos](#)

50 comentarios por página

[Guardar las opciones](#)

Seleccione la forma que prefiera para mostrar los comentarios y haga clic en «Guardar las opciones» para activar los cambios.

Enviar un comentario nuevo

Su nombre:**Correo-e:**

El contenido de este campo se mantiene como privado y no se muestra públicamente.

If you have a [Gravatar](#) account, used to display your avatar.**Página principal:****Comentario: ***Allowed HTML tags: [<a>](#) [](#) [](#) [<cite>](#) [<code>](#) [](#) [](#) [](#) [<dl>](#) [<dt>](#) [<dd>](#)

Saltos automáticos de líneas y de párrafos.

[Más información sobre opciones de formato](#)☐ Suscribirme por correo a los comentarios de este artículo.[Vista previa del comentario](#)[Enviar comentario](#)