

- [Inicio](#)
- [Sobre mí](#)

sandyday

Formación online, aprendizaje formal e informal

Fuentes web

- [Entradas](#)
- [Comentarios](#)

« [Uso de Facebook en e-Learning](#)
[Comparar el contenido de dos directorios](#) »

Web semántica y e-learning

Martes, 11 agosto 2009 por [José Manuel Martín Márquez](#)



En este artículo quiero hablar sobre la web semántica y su aplicación al mundo de la formación. En muchos lugares se habla de la web semántica como la próxima revolución de Internet, sería la aportación más importante de la llamada Web 3.0 . Pero de la Web 3.0 ya hablaremos en otro post.

Si la Web 1.0 era **leer**, la Web 2.0 era **escribir** y la Web semántica sería **asociar**, o relacionar datos e información.

La Web 2.0 nos permitió por primera vez conectar personas a personas mediante las redes sociales, wikis, blogs, etc y la Web semántica permitirá conectar aplicaciones web a aplicaciones web con el fin de enriquecer la experiencia de las personas. El objetivo es definir el contenido mediante [metadatos](#), es decir datos que hablan sobre datos como las fichas del catálogo de una biblioteca proporcionan información sobre un libro.

La primera utilidad que surgiría de una Web semántica sería la mejora en la eficiencia de los buscadores, el [uso del lenguaje natural en las búsquedas](#). Ya existen algunas aproximaciones como [bing](#), el conceptual [eyePloer](#) o [wolfram](#).

¿Cómo afectaría una web semántica al e-learning?

La web 2.0 ha traído la descentralización de la creación de contenidos. Hace unos años crear contenido en la red requería conocimientos de programación web pero actualmente cualquiera puede crear contenidos de forma fácil sin necesidad de conocimientos específicos. Hemos pasado de que unos pocos nodos (normalmente empresas) crearan todo el contenido a que muchos nodos creen mucho contenido.

Este paso ha facilitado que hoy en día exista una gran cantidad de contenido de calidad, sobre cualquier materia que se nos ocurra, en la red y lo que es más importante, que exista de forma gratuita.

Por tanto el papel del profesor también ha cambiado, ha pasado de ser el personaje que facilitaba el contenido a los alumnos a ser el personaje que debe facilitar la absorción del contenido por parte de los alumnos. Él ya no es el único que crea/distribuye contenido a los alumnos porque éstos tienen a su disposición una gran cantidad de información que tiene como origen diversas fuentes.

Este modelo se encuentra con un problema en este punto y es precisamente la gran avalancha de información que hace que al usuario no le sea fácil encontrar lo que busca entre tanta información. El etiquetado y las relaciones que surgirán entre los datos facilitarán enormemente esta tarea, tanto que será posible realizar la formación sobre el contenido existente en la Red, sin tener que generar prácticamente ningún contenido propio.

Para mejorar la experiencia del usuario será necesario describir el contenido, definir el contexto y estructurar el material para que los objetos de aprendizaje sean localizables fácilmente, sean aplicables al usuario y estén interconectados de forma que generen un itinerario formativo personalizado para el usuario.

Esta avalancha de contenidos y el mejor manejo de los mismos gracias a la web semántica va a hacer que el valor del contenido tienda a cero. Esto va a suponer un reto muy importante para las empresas del mundo de la formación online que se dedican principalmente a la creación de contenidos. Por supuesto siempre habrá empresas cliente que necesiten un contenido a medida que no exista pero, cada vez más, dispondrán de las herramientas necesarias para crearlos ellas mismas.

El valor añadido que deben ofrecer estas empresas serán los servicios asociados, servicios técnicos, de consultoría, de dinamización relacionados con su experiencia en el campo y su conocimiento de las herramientas y métodos. Aquellas empresas que dentro de 3 años quieran vivir exclusivamente de vender licencias de contenidos descubrirán que no tienen sitio en el mercado.

No sobrevive el más fuerte sino el que mejor se adapta al medio.

Puedes encontrar más información sobre la web 3.0 y su relación con el e-learning en este [TWINE](#).

Si te interesa TWINE, puedes [leer más](#) sobre esta herramienta.

Rate This

Compártelo

0

[Share](#)

[Imprimir](#)

[Correo electrónico](#)

Ads by Google

Web 3.0

Optimizamos tu web mejoramos tus resultados

[www.isoco.com](#)

Escrito en [elearning](#) | Etiquetado [e-learning](#), [e-learning 3.0](#), [linkedin](#), [web 3.0](#), [web semántica](#) | 3 comentarios

Like

Be the first to like this post.

3 comentarios



1. en [Miércoles, 30 diciembre 2009 a 1:02 pm](#) / [Responder](#) [Tendencias e-learning « sandyday](#)

[...] fuente de la que beben las redes sociales a las que me conecto (y en esto tiene mucho que decir la web semántica), bien por la interoperabilidad entre diferentes redes. Este mismo post que escribo aparecerá [...]

2. en [Lunes, 11 enero 2010 a 1:50 pm](#) / [Responder](#) ["Tendencias e-learning"](#)

[...] fuente de la que beben las redes sociales a las que me conecto (y en esto tiene mucho que decir la web semántica), bien por la interoperabilidad entre diferentes redes. Este mismo post que escribo aparecerá [...]

3. en [Jueves, 15 julio 2010 a 5:27 pm](#) / [Responder](#) [Tendencias aprendizaje online / generaciondigital.org](#)

[...] fuente de la que beben las redes sociales a las que me conecto (y en esto tiene mucho que decir la web semántica), bien por la interoperabilidad entre diferentes redes. Este mismo post que escribo aparecerá [...]

[RSS de los Comentarios](#)

Deja un comentario

Tu dirección de correo electrónico no será publicada.

Nombre

Correo electrónico

Web

Comentario

Puedes usar las siguientes etiquetas y atributos HTML: [](#) [<abbr title="">](#) [<acronym title="">](#) [](#) [<blockquote cite="">](#) [<cite>](#) [<code>](#) [<pre>](#) [<del datetime="">](#) [](#) [<i>](#) [<q cite="">](#) [<strike>](#) [](#)

Publicar comentario

Recibir siguientes comentarios por correo.

Recibir nuevas entradas por email.

- **José Manuel Martín**

• ¿Estamos listos para este salto?



Generación Digital:

Somos un grupo de profesionales involucrad@s con el futuro de la formación, aprendizaje informal y redes sociales.

[¿Te animas a participar?](#)

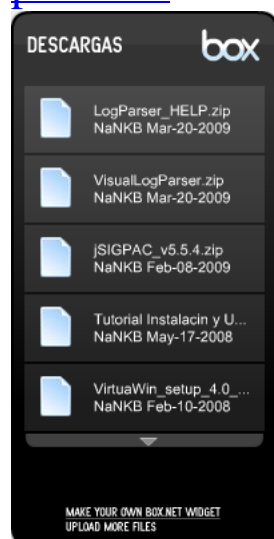
• Suscripción por correo electrónico

Escribe tu dirección de correo electrónico para suscribirte a este blog, y recibir notificaciones de nuevos mensajes por correo.

Regístrame!

• Nube de categorías

[administración de sistemas](#) [Desarrollo web](#) [Diseño Gráfico](#) [elearning](#) [Formación online](#) [ofertas trabajo](#) [Productividad personal](#)



http://www.box.net/static/flash/widget_player.swfhttp://www.box.net/static/flash/widget_player.swfhttp://www.box.net/static/flash/widget_player.swfhttp://www.box.net/stat

• Envíame un correo

Si quieres ponerte en contacto solamente tienes que escribir un correo a: sandydaymail@gmail.com

• Enlaces

- [Aquí estuve ayer](#)
- [El blog de Súper Mario](#)
- [Feromono](#)
- [Generaciondigital](#)
- [Leonesando](#)
- [Marcello Rinaldi](#)
- [Tu mundo virtual](#)

• Estadísticas

- 296,893 hits

• Top Rated

Posts

All | [Today](#) | [This Week](#) | [This Month](#)

- [OpenSocial. Interoperabilidad entre redes sociales](#)
5/5 (1 vote)
- [¿Cómo medir el resultado en el aprendizaje informal?](#)
5/5 (3 votes)
- [HTML5 – Aprendiendo a convivir. – La imp](#)
4/5 (1 vote)

• Posts Más Vistos

25/01/2011

Web semántica y e-learning « sandyday

- [Crear una red privada virtual \(VPN\) con Hamachi](#)
- [Tratamiento de imágenes con ImageMagick](#)
- [LMS open source. Moodle.](#)
- [Tendencias 2011. Nada ha cambiado. ¿O quizás sí?](#)
- [Crear contenido e-Learning conforme a Scorm con eXe y CourseLab.](#)

[Blog de WordPress.com.](#)

Theme: [MistyLook](#) by [Sadish](#).

»