

¿Tu web es rentable?

¿Consigues nuevos clientes mediante tu web?

Click Aquí y hazla rentable ¡YA! ➤

¿Cómo lo hacemos?

1. Incrementando el tráfico hacia tu web
2. Aumentando el ratio de conversiones
3. Controlando lo que sucede en tu web

Posicionamiento web

AdWords

Social Media

Conversion Web Design

Inicio ➤ Blog de Canal IP ➤ Usabilidad ➤ El camino hacia la Web Semántica



Conócenos mejor



Suscríbete al Blog

Entra tu email y recibe los últimos posts de Canal IP:



Enviar

Categorías

Analytics

Artículos

Estudios

Eventos

Eventos Barcelona

Eventos Madrid

Herramientas / Plugins

Joomla

MKT Online comercial

MKT Online Financiero

MKT Online Industrial

MKT Online Moda

MKT Online Turismo

Noticias

Redes Sociales

SEM

SEO

SMM

Usabilidad

Website Optimizer

MKT Online Formación

Web Design

El camino hacia la Web Semántica

Categoría: [Usabilidad](#)

Autor: Carlos Acedo

Martes, 12 de Enero de 2010 11:31

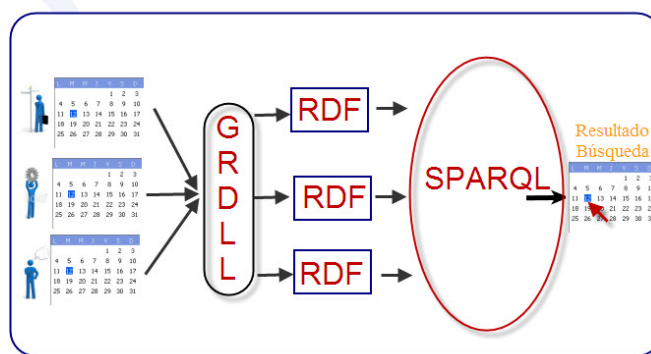
La web semántica es una Web dotada de un mayor significado y en la que es más fácil encontrar cualquier tipo de datos ya que estos están previamente definidos. La clave de su utilidad y su mejora respecto la Web 2.0 es que gracias a la utilización de una estructura común es posible compartir, comparar, procesar y transferir información de una forma rápida y automática. Este tipo de Web se basa en la utilización de lenguajes universales, si estos lenguajes fueran utilizados por la mayoría, de forma correcta, se crearía la posibilidad de recibir mejores respuestas a consultas más complejas.



La comunicación vía Web ha ido ganándose el terreno a pasos de gigante, llegando a constituir la mayor fuente de información actualizada del momento. El problema es que existe una heterogeneidad en las estructuras de las fuentes que genera la imposibilidad de cruzar toda esta información.

La Web semántica nace para ayudar a resolver este problema de disparidad en estructuras de información. La búsqueda y el establecimiento de unos lenguajes estandarizados busca una Web capaz de resolver problemas del usuario a través de razonar con toda la información del entorno (Webs, agendas personales, agendas profesionales, direcciones y otra información disponible previamente definida como tal).

Este tipo de Web se basa en la configuración de metadatos para hacer posible esa interconexión general de datos existentes. De esta forma los resultados mostrados en las búsquedas serán exactos a lo que estamos buscando, eliminando así la incomodidad de la sobrecarga de información en Internet. La Web semántica podrá dar resultados exactos (disponibilidad, días, horarios, etc.) en búsquedas de hoteles, vuelos, y todo tipo de citas, discriminando los resultados que no nos interesan gracias a la previa implantación de los metadatos que le permitirán darnos estos resultados.



Ejemplo de consulta de eventos mediante calendarios

Para poder obtener esa adecuada definición de los datos, la Web Semántica utiliza esencialmente RDF, SPARQL, y OWL, lenguajes que ayudan a convertir la Web en una infraestructura global en la que es posible compartir, y reutilizar datos y documentos entre usuarios.

La implantación de la Web semántica es el siguiente reto para los profesionales de Internet. La coordinación entre todos puede crear un nuevo entorno de búsquedas que facilitará estas y además permitirá obtener lo que buscamos de una forma más rápida y sencilla. Es necesario empezar a implantar estas estructuras para enfocar el camino hacia una red inteligente de contenido.

El reto ya está planteado...

Más información en: http://es.wikipedia.org/wiki/Web_sem%C3%A1ntica

Hits: 1003

[Enviar email](#)

[Compartir](#)

[Agregalo como Favorito](#)

Nube de Tags

calidad
componentes

Trackback(0)

[TrackBack URI para esta entrada](#)

Joomla contenido
 directorio articulos joomla
 enlaces google
 extensiones
 Joomla facebook
 factores google
 Google Analytics
 Joomla link
 popularity on-page
 optimización
 posicionamiento en
 buscadores
 posicionamiento web
 redes sociales
 redirección 301
 reputacion online SEM
SEO seo google
 maps **SMM** Usabilidad
 usabilidad web
 + All tags

Oficinas

**Oficina
 Barcelona**
 Castella 41-43
 Tel. 902 351 821
 Tel. 93 303 68 70

Oficina Madrid
 Albasanz, 67, 2ª
 Planta
 Tel. 902 351 821
 Tel. 91 375 96 55

Comentarios (4) 

 [RSS Comentarios](#)

...

escrito por [Andrés Milacher](#), 12-enero-2010

Hola, les comparto un buscador de visitas por dia ONLINE y gratuito que permite conocer las visitas por dia de cualquier sitio en Internet.



VISITIO es muy utilizado para establecer cuanto cobrar o pagar por publicidad, realizar intercambios de links más eficientes y evitar gastos de dinero al conocer las visitas de cualquier rubro antes de invertir en su propio sitio web en internet.

Ingresen a www.visitio.com y verán como los ayudará a la hora de tomar decisiones más acertadas al conocer la cantidad de visitas por dia de los sitios webs.

Espero que les sea de gran utilidad. Saludos.

-1

...

escrito por [Kamagra](#), 20-octubre-2010

Nunca habia escuchado sobre este concepto de Web Semántica, pero tu artículo me ha permitido darme cuenta de la importancia de esta importante tendencia.



+0

Hats Off

escrito por [Kamagra](#), 19-enero-2011

This time again you have raised your bar of writing; it is simply beyond my imagination how you manage to pen down such good stuff! You much be an intellect. I wish you best of luck!!!



+0

Really good one

escrito por [Generic Acomplia](#), 19-enero-2011

Nice effort man. You simply created the whole of scene and traversed me to the location in person. However, I was a bit bored by the time I reached the conclusion part. Maybe you can write a bit shorter articles. What say??



+0

Escribir comentario

Nombre

Email

Sitio Web

Título

Comentario

corto | largo

☒ Suscripción por correo electronico (solo usuarios registrados)

☐ He leído y estoy de acuerdo con la [Terminos de uso](#).

Nuevo Comentario

Powered by [Azrul's Jom Comment for Joomla!](#)

Ser Wwvisible

Posicionamiento web
Marketing en buscadores
Redes sociales
Web Analytics

Estar Wwvisible

Conversion Design
Website Optimizer
Informe de convertibilidad
Proyecto de convertibilidad

Últimos post de Canal IP

Nueva tienda de aplicaciones para el navegador
Google Chrome
Evento SEO: Tendencias SEO 2011
Consigue buenos CTR's con extensiones de los
anuncios en Google Adwords

©Copyright 1994-2009. Canal IP Network S.L. Política de privacidad - Aviso legal y condiciones generales - Trabajar en Canal IP - Mapa Web Barcelona | Madrid 902 351 821
SEO - Posicionamiento web - Posicionamiento en buscadores - Marketing Online

Acuerdos