

Marketing para llevar

La bitácora de marketing, emprendeduría y creatividad de Jesús Moradillo

- [Inicio](#)
- [Acerca de MarketingParaLlevar](#)
- [Jesús Moradillo](#)
-

LA WEB SEMÁNTICA. EVOLUCIÓN DEL WEB 1.0, AL 2.0 AL 3.0

15 06 2010

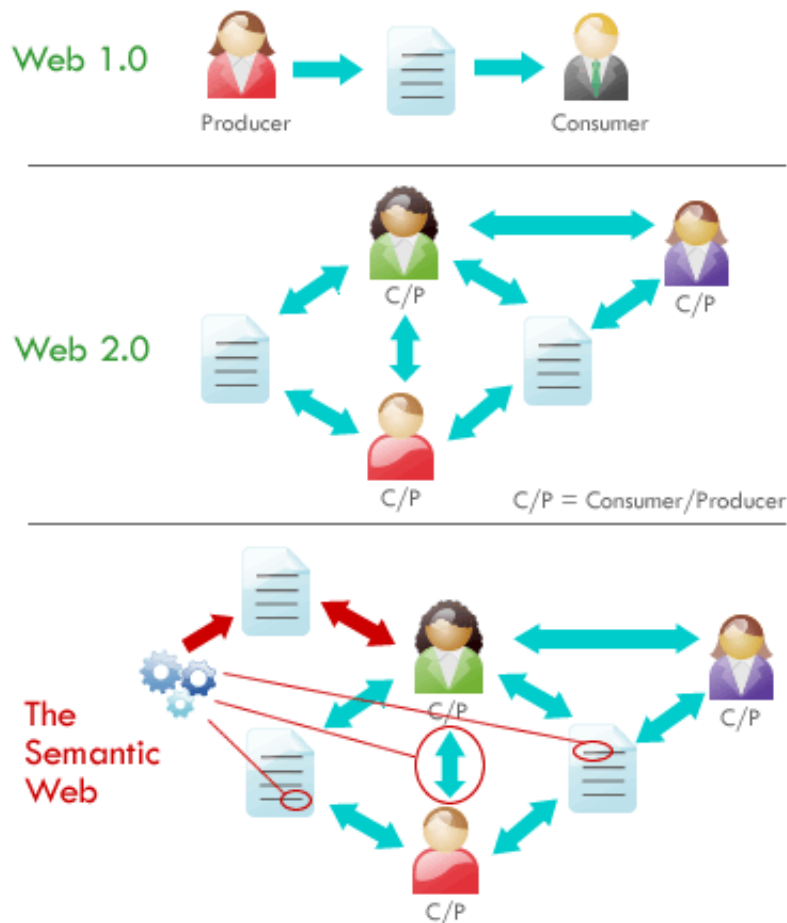
1 Votes

Como comenté en mi anterior post, voy a intentar explicar el concepto del web 3.0

Para poder entender este término teórico, es importante hacer una retrospectiva de lo que ha sido la Web y la Web 2.0 (esta evolución entre web 1.0 y 2.0 se ha dado en términos de comunicación entre los usuarios)

En la **Web 1.0** – El webmaster crea una aplicación web y el público se conecta como lector. No puede interactuar, ya que son contenidos estáticos y la comunicación es unidireccional. En términos de publicidad, por ejemplo un banner que te lleva a una página web corporativa sin posibilidades de comunicación por parte del usuario. La efectividad es considerablemente nula, igual que una valla que te encuentras por la calle, genera tan sólo un impacto, en el caso de que sea capaz de llamar la atención.

En la **Web 2.0** – El siguiente paso consiste en la posibilidad de que el usuario emita información. Esto puede ser usado para comunicarse directamente y recibir respuesta con otras personas, con marcas, etc. Desde el punto de vista del marketing entramos en un terreno interesante. Ya no emitimos un mensaje sin respuesta, podemos conocer inmediatamente la aceptación o el rechazo, así como las opiniones generadas por nuestros públicos. Las marcas inteligentes no hablan a sus públicos, si no que dialogan con ellos y sobre todo los escuchan. De esta forma las marcas se relacionan con sus clientes al igual que estos se relacionan con sus grupos sociales. Un factor importante en el auge de la web 2.0 es la utilización de estándares web para la creación de servicios distribuidos en Internet (léase “mashups” como Housing Maps, un servicios inmobiliario que combina datos propios con mapas de Google Maps) y la mejora en los interfaces de las páginas web hasta llegar a imitar, casi a la perfección, la experiencia de usuario de las aplicaciones clásicas que se ejecutan en un ordenador.



Evolución web

El término web 3.0 es asociado por la prensa generalista al concepto de web semántica que se está desarrollando bajo la tutela de Tim Berners-Lee, el mismo que inventó la web a principios de los 90.

La teoría consiste en que los contenidos publicados en páginas web tienen significado para las personas pero, salvo raras excepciones, son difícilmente entendibles por los ordenadores. La web 3.0 lo que trataría es de añadir cierta información que sea entendible por los ordenadores. Por esto se llama web semántica. El ejemplo de web semántica sería aquella que permitiría que se formularan consultas como “busco un lugar para pasar las vacaciones con mi mujer y mis dos hijos de 5 y 2 años, que sea cálido y con un presupuesto máximo de 2000 euros”. El sistema devolvería un paquete de vacaciones tan detallado como los que vende una agencia de viajes pero sin la necesidad de que el usuario pase horas y horas localizando ofertas en Internet. O también, por ejemplo, si estás de viaje en Granada y buscas restaurante a la hora de la comida, el buscador conocerá tus gustos (debido a búsquedas anteriores), sabrá el tipo de restaurante que buscas habitualmente para la hora de la comida y te ofrecerá una relación de restaurantes bajo estos criterios en la ciudad en la que estés en ese momento.

¡Espero que os haya gustado el post!

Puedes seguirme en: <http://twitter.com/jemose>

Y encontrarme en:

https://www.xing.com/profile/Jesus_MoradilloSegura

<http://es.linkedin.com/pub/jesús-moradillo/b/518/73>

Ads by Google

Web 3.0

Optimizamos tu web mejoramos tus resultados

www.isoco.com

« [Marketing 3.0 para Jean Marc Colanesi](#) [CIERRE DE LA I EDICION DE EXPO E-COMMERCE ESPAÑA 2010](#) »

Acciones

-  [RSS de los Comentarios](#)
-  [Trackback](#)

Información

- Fecha : 15 junio, 2010
- Etiquetas: [evolución web](#), [internet](#), [web 1.0](#), [web 2.0](#), [web 3.0](#), [web semántica](#)
- Categorías : [redes sociales](#), [web 3.0](#), [web semántica](#)

Like

Be the first to like this post.

Deja un comentario

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos necesarios están marcados *

Nombre *

Correo electrónico *

Web

Comentario

Puedes usar las siguientes etiquetas y atributos HTML: `` `<abbr title="">`

<acronym title=""> <blockquote cite=""> <cite> <code> <pre> <del datetime="">
 <i> <q cite=""> <strike>

Publicar comentario

☐ Recibir siguientes comentarios por correo.

☐ Recibir nuevas entradas por email.



Suscríbete!!!



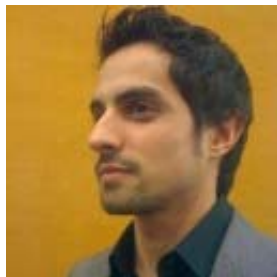
[RSS - Posts](#)

Suscríbete por correo electrónico

Escribe tu dirección de correo electrónico para suscribirte a este blog, y recibir notificaciones de nuevos mensajes por correo.

Suscríbete!

Jesús Moradillo



Últimas entradas

- [Los números de 2010](#)
- [ESIC Alumni Diciembre 2010](#)
- [Buscando la esencia de las marcas](#)
- [Historia de la navidad 2.0, contada en las redes sociales](#)
- [Google destroza netbooks para explicarnos la confiabilidad de Chrome OS](#)

[Twitter @JeMoSe](#)

- En @[la informacion](#): Alerta en las redes sociales: se avecina otra burbuja.com <http://t.co/tna6CTC>
[2 weeks ago](#)
- En @[la informacion](#): ¿Sabías que la muerte de tu IPOD está programada? <http://t.co/rfisdIw>

[2 weeks ago](#)

- En @[la informacion](#): ¿Por qué en España triunfan las descargas y el acceso gratuito a la cultura? [http://t.co/WCHXLPM](#) [2 weeks ago](#)
- Los números de mi blog en 2010 por wordpress. [http://bit.ly/hlluY1](#) Muchas gracias!! Espero que este nuevo año esté lleno de oportunidades!! [3 weeks ago](#)
- Mi blog en la revista ESIC Alumni: [http://bit.ly/ikjpzq](#) Gracias a l@s que me habéis acompañado en estos 6 primeros meses de vida en la red. [3 weeks ago](#)
- No me fio d la gente q está + d 24h desconectada: A saber q vidas extrañas tienen... [3 weeks ago](#)
- ¿Cómo hubiera sido la historia de la Navidad en esta época de Redes Sociales? La historia contada de otra manera. [http://bit.ly/fXCJGu](#) :) [1 month ago](#)

Calendario de entradas

junio 2010

L M X J V S D

[1](#) [2](#) 3 4 [5](#) 67 8 9 [10](#) [11](#) 12 [13](#)[14](#) [15](#) [16](#) 17 18 19 20

21 22 23 24 25 26 27

28 29 30

[« may](#) [jul »](#)

Categorías

Elegir categoría



Etiquetas

[blog](#) [conferencias](#) [e-commerce](#) [el mundo](#) [esic](#) [expo e-commerce](#) [facebook](#) [followers](#) [google earth](#) [google maps](#)
[hoyesmarketing](#) [hunday](#) [ifema](#) [internet](#) [ipad](#) [iphone](#) [jean marc colanesi](#) [jesus moradillo](#) [la](#)
[casa encendida](#) [la nube](#) [likers](#) [logo](#) [low-xury](#) [mamar13](#) [marca](#) [Marcos de Quinto](#) [marketing](#) [marketing online](#)
[publicidad](#) [publicidad en google](#) [publicidad en street view](#) [pyme](#) [realidad aumentada](#) [redes sociales](#) [seguidores](#) [seo](#)
[Social media](#) [street view](#) [tienda online](#) [valla cenital](#) [valla cenital virtual](#) [ventas](#) [video](#) [web 2.0](#) [web semántica](#)

Marketing

- [Eduardo Madinaveitia: Los medios en España \(Director General Técnico Zenith Media\)](#)
- [El Blog de Enrique Burgos.](#)
- [El Blog de Gonzalo Izquierdo](#)

Música

- [Así desastre...](#)

Noticias

- [El cielo de internet](#)
- [Periodistas21](#)

Marketing

- [Eduardo Madinaveitia: Los medios en España \(Director General Técnico Zenith Media\)](#)
- [El Blog de Enrique Burgos.](#)
- [El Blog de Gonzalo Izquierdo](#)

Música

- [Así desastre...](#)

Noticias

- [El cielo de internet](#)
- [Periodistas21](#)

[Blog de WordPress.com](#). Theme: [Freshy](#) by [Jide](#).

Ⓜ